2013

Faites confiance au N°1

Le Groupe Environnement Magazine

www

Environnement-magazine.fr
Hydroplus.info
Recyclage-recuperation.fr
Journal-des-communes.fr

Enviroguide.fr
Envirojob.fr

Le groupe Environnement Magazine

Unique en France, ce réseau vous offre l'audience professionnelle la plus puissante du secteur et une précision inégalée de votre ciblage publicitaire : print et web.
A travers nos savoir-faire, nos marques leaders et nos médias, composez votre pack de communication sur mesure.

Une offre sur mesure

Des publications et dossiers « clés en main »
Nos références : Endress Hauser, RFF, Tarkett, Les Mousquetaires, AESN, Régions IDF, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon, Ademe…

Des ouvrages en co-édition
Parmi nos références : Suez environnement, Natureparif, Federec, Agence de l'eau, Union européenne…

Votre passeport pour l'international

Une communication sur toute l'Europe
Le réseau EEP
(European Environmental Press)
17 magazines leaders (www.eep.org).

Un hors-série Export (bilingue)

En partenariat avec le Pexe et UbifFrance, diffusé sur tous les grands salons étrangers : SIEE Algérie, Pollutec Maroc, Ifat, Poleko, Terra Tec, Ecomundo, Wasser Berlin, Aquatech, Intersolar, Weftec, Ifat China, Ifat India…

Contacts

Environnement, énergies & développement durable

Christophe Aufaure
Responsable du service publicité
Tél. : 01 53 45 91 82
Fax : 01 53 45 96 54
c.aufaure@victoires-editions.fr

Collectivités Eau & assainissement,

Appoline Chaminade-Meyer
Responsable commerciale
Tél. : 01 53 45 91 81
Fax : 01 53 45 96 54
a.chaminade@victoires-editions.fr

Déchets & Recyclage

Nicolas Leportier
Directeur de clientèle
publicité et annonces classées
Tél. : 01 53 45 96 69
Fax : 01 53 45 96 54
n.leportier@victoires-editions.fr

Emploi, Annonces classées & Enviroguide

Soa Rabetsimialona
Assistante du service publicité
Tél. : 01 53 45 91 86
Fax : 01 53 45 96 54
s.rabetsimialona@victoires-editions.fr

Contact technique

Sylvia Valin
Assistante du directeur délégué
Tél. : 01 53 45 89 08
Fax : 01 53 45 96 54
s.valin@victoires-editions.fr

enviroguide.fr

Le site de référencement des éco-entreprises

NOUVEAU

+ de 3 000 sociétés référencées
178940 pages vues

◄ Votre fiche entreprise
pour une visibilité garantie

- Référencement gratuit
- Logo, description et coordonnées de votre société…

◄ Votre fiche produit
pour générer des contacts qualifiés

- Mise en avant de vos produits
- Mise en relation avec vos clients

Vos outils pour optimiser vos contacts clients

1 Une nomenclature détaillée pour optimiser votre référencement
Plus de 1 000 catégories de produits et services
Une recherche simplifiée

2 Votre fiche entreprise pour une visibilité garantie
Référencement gratuit
Logo, description, coordonnées de votre société…

3 Votre fiche produit pour générer des contacts qualifiés
Mise en avant de vos produits sur la page d'accueil d'Enviroguide.fr
Mise en relation avec vos clients

4 Vos produits publiés dans la e-news hebdo d'Environnement Magazine
Plus de 105 000 professionnels abonnés, cœur de cible
(Environnement Magazine, Recyclage Récupération, Hydroplus)

Tarifs publicitaires 2013

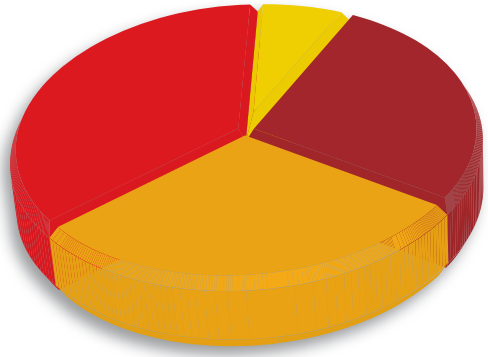
Pack 6	Tarifs
6 produits pendant 1 an	1 290 € HT
Pack illimité	**Tarifs**
Vos produits sans limites pendant 1 an	1 990 € HT

Environnement Magazine

Audience
46 375 décideurs
(taux de circulation : 5)

La plus forte diffusion du secteur : 9 275 exemplaires
Votre garantie, la seule revue contrôlée du marché

Hors-série Export
Septembre 2013



36% Ingénieurs et techniciens

30% Directeurs, chefs de service environnement, écoconseillers…

27% Élus, P-DG, gérants

7% Autres

N° 1 des ENTREPRISES
Avec le rachat de *Décision Environnement* et d'*Hexagone Environnement*, *EM* a renforcé sa position de leader dans l'industrie et les services.

N° 1 des COLLECTIVITÉS
EM est le leader historique (depuis 1845) de la presse environnement auprès des communes et des EPCI.

Programme rédactionnel prévisionnel 2013

Mois	Salons et Partenariats	Programme rédactionnel 2013		
Janvier-février	• Carrefour de l'eau • Expobiogaz • Assises de l'énergie et du climat • Salon des énergies renouvelables	Économies d'énergie Efficacité énergétique	Économies d'eau	Biogaz et déchets
Mars	• Ecobat • NMP • Intersol • Bois-énergie	Sols pollués	Collecte et recyclage du papier	Bâtiment Performance énergétique
Avril	• Salon de la nouvelle ville • Analyse industrielle	Transports alternatifs urbains	Ville durable	Analyse et mesure (eau et air)
Mai	• SIEE Pollutec • Hydrogaia • Lumiville/Equipville	Bureaux d'études	Risques	Véhicules électriques et mobilité
Juin	• Novatech • Environord • Assainissement collectif • Ville sans tranchée	Filières et éco-organismes	Réseaux (eau, gaz)	Énergies renouvelables
Juillet-août	• Assises biodiversité	Espaces verts	Bâtiment et biodiversité	Eau, distribution...
	HORS-SERIE EXPORT - FRANCE GREENTECH MAGAZINE 2014			
Septembre	• Assainissement non collectif	Eaux usées	Certificats d'économie d'énergie	Déchets, collecte, tri et traitement
Octobre	• Assises nationales des déchets (Nantes)	Centres de tri	Méthanisation - biogaz	Air, analyse et traitement
Novembre	• Salon des maires et des collectivités locales • Energaia • Batimat	Rénovation énergétique du patrimoine public	Bio-indicateurs eau-air-sols	Ville durable
Décembre	Pollutec, partenaire officiel	POLLUTEC	POLLUTEC	POLLUTEC

Partenaire n°1 du salon Pollutec 2013, profitez des offres exclusives du groupe Environnement Magazine

Le 1er site de presse pro sur l'environnement

Le site environnement-magazine.fr

Le site environnement-magazine.fr réunit **l'ensemble des publications professionnelles du Groupe Environnement Magazine,** premier groupe de presse sur le secteur.

Tarifs	Méga-bannière	Pavé	½ Pavé	¼ Pavé
Au mois	1 700 € HT	1 600 € HT	1 200 € HT	900 € HT
Format	728 x 90	300 x 250	145 x 250	145 x 120

Visites*	Pages vues*
100 433	178 940

* du groupe EM, source Médiamétrie-eStat

L' e-news hebdomadaire

« Environnement-magazine.fr »

105 000 professionnels abonnés, cœur de cible (*Environnement Magazine, Recyclage Récupération, Hydroplus*).

Votre e-publicité au format pavé (300 x 250) sous gif ou jpeg.

Format	Tarif
Pavé 300 x 250	1 800 € HT
Bannière 510 x 69	1 400 € HT

Tarifs publicitaires 2013

Environnement Magazine le mensuel

Emplacement/Format		Quadri (prix HT)	Noir (prix HT)
Couvertures	2e de couverture	5 870	
	3e de couverture	5 460	
	4e de couverture	6 500	
Emplacements spéciaux	Face sommaire	5 500	
	Face ouverture dossier	5 360	
	Première double	8 060	
	Double centrale	8 670	
Emplacements standards	Double page	7 450	6 020
	Pleine page	5 400	4 290
	1/2 page	3 260	3 010
	1/3 page	2 550	1 990
	1/4 page	1 820	1 680

Les tarifs s'entendent en euros HT.

Suppléments

Recto ..... +4 %
Premier cahier ..... +4 %
Première annonce ..... +4 %
Après sommaire ..... +4 %

Numéros spéciaux :

- Congrès des maires (novembre) ..... + 5 %
- Pollutec 2013 (décembre) ..... + 10 %

Remises

Bienvenue ..... -6 %
(nouveaux annonceurs)
Fidélité ..... -3 %
(annonceurs présents en 2012)
Progression ..... -3 %
(pagination 2013 en progression)
Volume
2-3 parutions ..... -5 %
4-5 parutions ..... -8 %
6-7 parutions ..... -12 %
8-9 parutions ..... -15 %
10 parutions ..... -20 %
Commission agence ..... -15 %

Le N°1 de la presse environnement et développement durable

ENVIRONNEMENT magazine

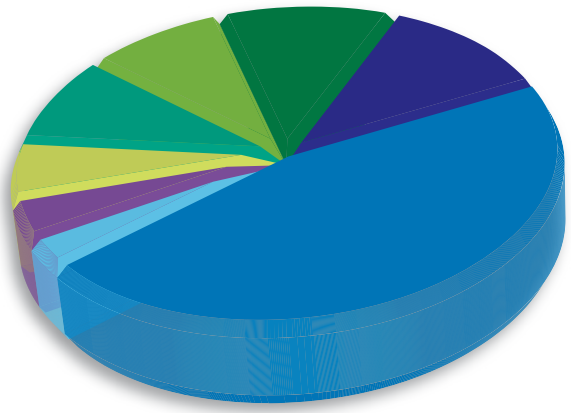
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE L'EAU ET DE L'ASSAINISSEMENT
HYDROPLUS
ENTREPRISES P.24
Les PME, fers de lance de l'innovation
POLLUTEC 2012
- Prix des techniques innovantes P.60
- Les innovations P.62
- Les conférences P.82
CONFORMITÉ SANITAIRE P. 30
L'ACS, un casse-tête nécessaire
L'AVIS DES PROS P. 43
Chauffage par les eaux usées
GESTION DE L'EAU P. 35
Les SIG s'imposent
PRODUITS : AÉRATEURS DE PLANS D'EAU P.56

Hydroplus

Audience
29 700 lecteurs
(taux de circulation : 4)

La plus forte diffusion du secteur :
7 410 exemplaires

Hors-série Export
Septembre 2013



46% Communes, et groupements de communes

12% Sociétés de distribution d'eau et de services

11% Équipementiers, fabricants

9% Industries

9% Administrations

6% Ensembliers

4% Ingénierie, conseil, bureaux d'études

3% Centres de recherche, laboratoires, universités

Programme rédactionnel prévisionnel 2013

Mois	Salons et Partenariats	Programme rédactionnel 2013		
Janvier Février	• Carrefour des gestions locales de l'eau	Traitement des boues	Génie écologique	Mesure du chlore
Mars Avril	• Forum eaux pluviales • Salon de l'analyse industrielle • Intersol	Eaux pluviales	Unités de traitement mobiles	Stations de relevage
Mai	• Environord • Hydrogaia	Eau potable : les enjeux de qualité	Raccordement industriel aux réseaux collectifs	Décanteurs
Juin	• Ville sans tranchée • Salon de l'assainissement collectif	Assainissement collectif	Techniques sans tranchée	Débimètres à ultrasons
	HORS-SERIE EXPORT - FRANCE GREEN TECH MAGAZINE 2014			
Septembre Octobre	• Salon ANC • Batimat	Assainissement non collectif	Télérelève	Clapets anti-retours
Novembre Décembre	• Salon des maires et des collectivités locales • Pollutec	Optimisation énergétique	Re-use	Canalisations

Partenaire n°1 du salon Pollutec 2013, profitez des offres exclusives du groupe Environnement Magazine

Le 1er site de presse pro sur l'eau

Le site hydroplus.info

Tarifs	Méga-bannière	Pavé	½ Pavé	¼ Pavé
Au mois	1 700 € HT	1 600 € HT	1 200 € HT	900 € HT

Visites	Pages vues
100 433*	178 940*

* du groupe EM, source Médiamétrie-eStat

L' e-news hebdomadaire « Hydroplus hebdo »

Diffusé sur les abonnés Hydroplus.info et les abonnés Environnement-Magazine.fr **option « Eau »**

Formats	Tarif
Bannière 510 x 69	840 € HT
Pavé 300 x 250	990 € HT

Tarifs publicitaires 2013

Emplacement/Format		Quadri	Noir
Couvertures	2e de couverture	3750	
	3e de couverture	3260	
	4e de couverture	4390	
Emplacements standards	Double page	4590	3300
	Pleine page	2860	2200
	1/2 page	1780	1200
	1/3 page	1330	900
	1/4 page	1120	750
Marché de l'eau*	Pack bi-médias	1580/an	-
	Offre web seule	1210/an	

Les tarifs s'entendent en euros HT.

* Soyez présent pendant un an dans la sélection des fournisseurs du marché de l'eau que nous présentons à nos lecteurs dans le magazine **ET** dans la nouvelle e-news hebdo d'*Hydroplus*.

Supplément

Recto ..... +10 %
Emplacement de rigueur ..... +10 %
Numéros spéciaux :
- Pollutec 2013 (décembre) ..... + 10 %

Remises

Bienvenue ..... -6 %
(nouveaux annonceurs)
Progression ..... -3 %
Fidélité ..... -3 %
Volume
2-3 parutions ..... -5 %
4-5 parutions ..... -8 %
6 parutions ..... -12 %
Commission d'agence ..... -15 %

Le magazine des **acteurs de l'eau et de l'assainissement**

HYDROPLUS

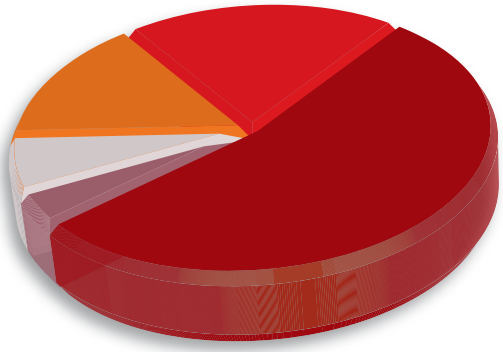
Recyclage Récupération

OJD PRESSE PAYANTE Diffusion Certifiée 2011

Audience
27 500 lecteurs
(taux de circulation : 5)

La plus forte diffusion du secteur : 5 500 exemplaires
Votre garantie, la seule revue contrôlée du marché

- Nombre d'abonnés payants **5 500** OJD
- Tirage des numéros spéciaux **8 500**
- Taux de pénétration sur le secteur **76 %**



54% Récupérateurs, recycleurs

20% Collectivités locales et administrations

7% Utilisateurs de MPS

15% Industriels générateurs de MPS

4% Associations, centres de formation, grande distribution, conseil-étude

Recyclage Récupération

- **6** hebdos-mags. Tous les 2 mois, l'hebdo-mag comporte des dossiers plus complets.
- **42** hebdos économiques. Chaque semaine, les informations de marchés indispensables.
- **3** hors-séries : « Guide des équipementiers », « L'économie du recyclage » et « France GreenTech Magazine »

Programme rédactionnel prévisionnel 2013

Hors-série Export
Septembre 2013

Mois	Salons & Partenariats	Programme rédactionnel 2013			
Février Mars	• NMP Lille	Évolution technique du tri des plastiques	Valorisation des mâchefers issus d'incinération	Traitement des mousses et matelas	Verre : matériels de collecte, conteneur, broyeur
LE GUIDE DES ÉQUIPEMENTIERS 2013 : Déchets et recyclage					
Avril Mai	• BIR Shangai	Traitement et recyclage des papiers et cartons (presses à balles, convoyeurs, trieurs…)	Métaux non ferreux : des gisements de matières premières aux ressources de recyclés	Récupération et traitement des métaux plus rares et/ou précieux	Outils destinés au démontage des VHU
Juin	• Environord	Équipements liés à la modernisation des centres de tri	Regénération et recyclage des huiles	Évolution du traitement des CSR	Matériel pour lavage des bennes et conteneurs
L'ÉCONOMIE DU RECYCLAGE : bilan de la production de matières premières recyclées 2012					
Sept.	• Assises des déchets	Matériel transport - logistique plus logiciels les motorisations Prétraitement des déchets (bois, dérivés...) pour la filière énergie	DEEE pros	Le développement des produits à base de fibres récupérées	Équipements des centres de tri
HORS-SERIE EXPORT - FRANCE GREENTECH MAGAZINE 2014					
Oct. Nov.	• Bir • Batimat	Déchets issus de la route Machines et procédés de valorisation des enrobés	Plastiques	Traitement des textiles	Chariots, pelles sur pneus
Déc.	• Pollutec	Presses-cisailles, cisailles	Textile	Les matériaux recyclés pour la route	Équipements de traitement des câbles

Partenaire n°1 du salon Pollutec 2013, profitez des offres exclusives du groupe Environnement Magazine

Le 1er site de presse pro sur le recyclage

Le site recyclage-recuperation.fr

Tarifs	Méga-bannière	Pavé	½ Pavé	¼ Pavé
Au mois	1 700 € HT	1 600 € HT	1 200 € HT	900 € HT

Visites	Pages vues
100 433*	178 940*

* du groupe EM, source Médiamétrie-eStat

L'e-news hebdomadaire « Déchets »

Diffusé sur les abonnés d'Environnement-Magazine.fr **professionnels du « Déchet »**

Formats	Tarif
Bannière 510 x 69	840 € HT
Pavé 300 x 250	990 € HT

Tarifs publicitaires 2013

Emplacement/Format	Les hebdos mags		Les spéciaux		Les hebdos
	Noir	Quadri	Noir	Quadri	
1re surcouverture R°/V°		5 800		6 960	
1re de couv. + rappel en 4e					3 700
1re de couv. simple 210 x 95					2 320
4e de couverture		4 500		5 180	2 760
2e de couverture		4 200		4 850	2 490
3e de couverture		3 770		4 300	2 490
Double page	3 825	5 830	4 200	6 680	id. hebdo-mag
Pleine page	2 130	3 430	2 460	3 940	id. hebdo-mag
2/3 page	1 500	2 580	1 740	2 980	id. hebdo-mag
1/2 page	1 025	1 720	1 180	1 990	id. hebdo-mag
1/3 page	840	1 300	950	1 490	id. hebdo-mag
1/4 page	610	990	720	1 140	id. hebdo-mag
1/6 page	500		580		id. hebdo-mag
Encart recto/verso		3 660		4 210	id. hebdo-mag
Encart 4 pages		5 590		6 450	id. hebdo-mag

Les tarifs s'entendent en euros HT.

Supplément

Couleur autre que le bleu ou le rouge primaires : tarif quadri

- Couleur supplémentaire : + 25 %
- Emplacement de rigueur : + 15 %

Remises

Bienvenue - 10 %

Remise réservation - 5 %

Fidélité Progression du volume par rapport à l'année précédente sur CA

de 5 à 25 % - 3 %

de 26 à 60 % - 5 %

de 61 % et + - 10 %

Volume

2-3 parutions - 5 %

4-5 parutions - 8 %

6-7 parutions - 12 %

8-9 parutions - 15 %

10 parutions et + - 20 %

Commission d'agence - 15 %

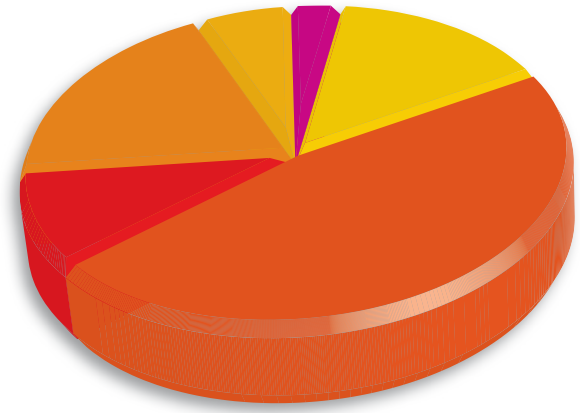
Le leader de la presse Déchets & Recyclage

Recyclage Récupération
L'hebdomadaire économique et technique des recycleurs et récupérateurs

Environnement & Énergie

Audience
37 500 lecteurs
(taux de circulation : 5)

Diffusion : **7 500 exemplaires**
(décideurs dans les collectivités et l'industrie)



47% Prescripteurs
et maîtres d'ouvrage

19% Producteurs
et services énergie

15% Entreprises du bâtiment

10% Fabricants

6% Autres

3% Organismes financiers
et investisseurs

Hors-série Export
Septembre 2013

Programme rédactionnel prévisionnel 2013

Mois	Salons et Partenariats	Programme rédactionnel 2013		
Février Mars Avril	• Salon des ENR • Expobiogaz • Bois énergie • Écobat	Production d'énergie renouvelable	Bâtiment intelligent	Biomasse
Mai Juin Juillet	• Environord	Smart grids	Biogaz-méthanisation	Éolien
	HORS-SERIE EXPORT - FRANCE GREEN TECH MAGAZINE 2013			
Août Septembre Octobre	• Interclimat • PV Energy • Salon des maires	ENR & Bâtiment	Énergies marines	Énergie-climat
Novembre Décembre Janvier	• Pollutec • Energaia	Solaire	Équipements pour les centrales ENR	Efficacité énergétique

Dans chaque numéro, **nos thématiques prioritaires**

- Solaire
- Éolien
- Hydraulique
- Biomasse
- Bâtiments durables
- Efficacité énergétique

Un contenu **technique et économique**

Le 1er site de presse pro
Environnement & énergie

Le site environnement-magazine.fr

Tarifs	Méga-bannière	Pavé	½ Pavé	¼ Pavé
Au mois	1 700 € HT	1 600 € HT	1 200 € HT	900 € HT

Visites	Pages vues
100 433	178 940

* du groupe EM, source Médiamétrie-eStat

L'e-news hebdomadaire « ENR »

Diffusé sur les acteurs « énergie » d'Environnement-Magazine.fr

Formats	Tarif
Bannière 510 x 69	840 € HT
Pavé 300 x 250	990 €HT

Tarifs publicitaires 2013

Énergie & Environnement Le trimestriel

Emplacement/Format		Quadri (prix HT)	Noir (prix HT)
Couvertures	2e de couverture	4 200	-
	3e de couverture	3 900	-
	4e de couverture	4 800	-
Emplacements standards	Double page	6 100	-
	Pleine page	3 600	2 520
	1/2 page	2 200	1 980
	1/4 page	1 300	1 090

Les tarifs s'entendent en euros HT.

Suppléments

Recto ..... +4 %
Premier cahier ..... +4 %
Première annonce ..... +4 %
Après sommaire ..... +4 %

Numéros spéciaux :

- Energaïa (décembre) ..... + 5 %
- Salon des ENR (février) ..... + 10 %

Remises

Bienvenue ..... -6 %
(nouveaux annonceurs)
Fidélité ..... -3 %
(annonceurs présents en 2012)
Progression ..... -3 %
(pagination 2013 en progression)
Volume
2-3 parutions ..... -5 %
4 parutions ..... -8 %

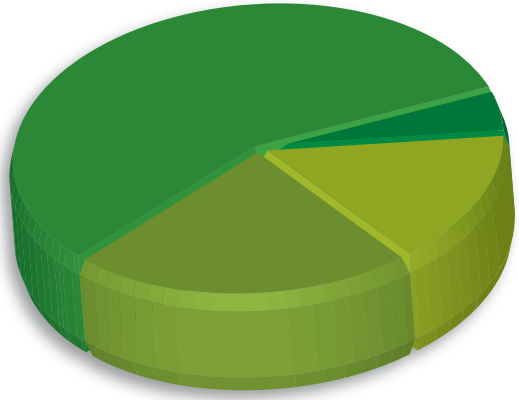
Le magazine des **ENR et de l'efficacité énergétique**

ENVIRONNEMENT magazine & énergie

JOURNAL DES COMMUNES
DURABLES
L'essentiel de l'actualité locale, les solutions d'experts utiles aux élus
TIC P.11
Le tome 8 de Paroles d'élus est paru
Transports P.22
Frédéric Cuvillier, ministre délégué aux Transports présente ses priorités budgétaires.
Autopartage P.34
Comment obtenir le label permettant de distinguer les meilleurs services ?
Entretien et réparation des édifices du culte
Fiche pratique
Déchets électroniques P.40
Une « mine urbaine » encore sous-exploitée.
COLLECTIVITÉS DURABLES
Dossier P.24 à P.33
La preuve par l'exemple
Spécial Salon POLLUTEC
Veille juridique du 9 octobre au 5 novembre 2012
Résumé et tableau des textes officiels
Sélection de Jurisprudence

Journal des communes durables

Audience
40 500 lecteurs
(taux de circulation : 4,5)



57% **Élus** (maires et adjoints, conseillers des collectivités territoriales)

23% **Responsables administratifs** (secrétaires de mairie, chefs de services, agences régionales et départementales, directeurs généraux, etc.)

15% **Techniciens** (ingénieurs voirie, équipements, espaces verts, maintenance, etc.)

5% **Autres** (sociétés d'économie mixte, bureaux d'études, sociétés répondant aux marchés publics, particuliers)

Au cœur de la décision entre élus et ingénieurs territoriaux

Cinq thématiques prioritaires

- TIC
- Social / santé
- Sécurité
- Aménagement urbain
- Gestion de l'eau

Programme rédactionnel prévisionnel 2013

Mois	Salons et Partenariats	Dossiers
Janvier - Février Bouclage : 11/01	• Carrefour des gestions locales de l'eau • Assises de l'énergie et du climat • Urbaccess	Gestion de l'eau Accessibilité de la voirie et des aménagements des espaces publics
Mars - Avril Bouclage : 22/03	• Europropre • Salon de la nouvelle ville – Assises de l'Association des maires d'Ile-de-France	Numéro spécial Ile-de-France > Selon les thématiques des Assises des maires d'Ile-de-France (AMIF)
Mai Bouclage : 17/05	• Lumiville/Equipville/Capurba • Environord	Éclairage public, éclairage intérieur Mobilier urbain - Aires de loisirs-sports
Juin-Juillet Bouclage : 05/07	• Santé-social Expo	Numéro spécial « social-santé » Numéro diffusé aussi sur le SMCL
Août Septembre Bouclage : 23/08	• Ruralitic • Assises ATTF	Nouvelles technologies de l'information et de la communication Assurances élus et agents communaux
Octobre Bouclage : 25/09	• Educatec-educatice • Congrès AMRF • Convention annuelle ADCF	Restauration scolaire (bio) Éducation/École : nouveaux équipements pour l'école Hygiène et propreté des locaux et de l'espace public (équipements / produits bio)
Novembre Bouclage : 25/10	• SMCL	Numéro spécial SMCL > Selon les thématiques du Congrès des maires
Décembre	• Pollutec • Buy & Care	Numéro spécial Pollutec Achats responsables - Traitement des déchets Économies d'énergie

Le site des communes durables

Le site journal-des-communes.fr

Tarifs	Méga-bannière	Pavé	½ Pavé	¼ Pavé
Au mois	1 500 € HT	1 400 € HT	1 000 € HT	600 € HT

L'e-news «Journal des Communes »

Diffusé sur les acteurs du monde communal (16 000 contacts).

Format	Tarif
Bannières 510 x 69	840 € HT
Pavé 300 x 250	990 € HT

Tarifs publicitaires 2013

Journal des communes durables le mensuel

Emplacement/Format		Quadri (prix HT)	Noir (prix HT)
Couvertures	2e de couverture	4 300 €	-
	3e de couverture	3 700 €	-
	4e de couverture	5 100 €	-
Emplacements standards	Face sommaire	4 000 €	-
	Double page	5 150 €	-
	Pleine page	3 600 €	3 400 €
	1/2 page	2 200 €	1 900 €
	1/4 page	1 600 €	1 400 €

Les tarifs s'entendent en euros HT.

Suppléments

Recto ..... +4 %
Premier cahier ..... +4 %
Première annonce ..... +4 %

Numéros spéciaux :

- Numéro AMIF ..... + 10 %
- Numéro SMCL ..... + 10 %
- Numéro POLLUTEC ..... + 10 %

Remises

Bienvenue ..... - 6 %
(nouveaux annonceurs)
Fidélité ..... - 3 %
(annonceurs présents en 2012)
Progression ..... - 3 %
(pagination 2013 en progression)
Volume
2-3 parutions ..... - 5 %
4-5 parutions ..... - 8 %
6 et + parutions ..... - 12 %
Commission d'agence ... - 15 %

La revue du **monde communal depuis 1827**

JOURNALDESCOMMUNES DURABLES

Annonces classées

Emploi, Appels d'offres…

Recyclage Récupération

Parution hebdomadaire

Plus de 20 rubriques chaque semaine
Domaines - Appels d'offres - Fonds de commerce
Offres d'emploi - Vente de matériel...

ANNONCE À LA LIGNE - La ligne colonne de 55 mm : 32 caractères (signes et espaces) : 11,25 € HT

ANNONCE ENCADREE		
Formats	Noir	Quadri
mm/colonne	3,35 € HT	+15 %
mm/2 colonnes	6,70 € HT	+15 %
mm/3 colonnes	10,00 € HT	+15 %
1 col. = 55 mm ; 2 col. = 110 mm ; 3 col. = 170 mm		

Remises

6 parutions ..... - 5 %
12 parutions ..... - 10 %
24 parutions ..... - 15 %
42 parutions ..... - 20 %

Domiciliation au magazine : 13,00 € HT
Supplément pour bon-à-tirer ou épreuve demandée : 20,00 € HT

Environnement Magazine

Mensuel + e-news hebdo

TARIFS EMPLOI 2013- Format L x H		
1 module	85 x 34	460 € HT
2 modules	85 x 72	870 € HT
3 modules	85 x 110	1 275 € HT
4 modules H	85 x 148	1 530 € HT
4 modules L	175 x 72	1 530 € HT
6 modules H	85 x 222	2 210 € HT
6 modules L	175 x 110	2 210 € HT
10 modules	175 x 186	3 950 € HT
Page FU	175 x 222	4 510 € HT
Quadri : + 10 %		

TARIFS APPELS D'OFFRES 2013- Format L x H		
1 module 1/4 P	85 x 110	970 € HT
2 modules 1/2 P	175 x 110	1 680 € HT
2 modules 1/2 P	85 x 222	1 680 € HT
3 modules 3/4 P	175 x 186	2 510 € HT
Page FU	175 x 222	3 420 € HT
Double page FU	2 x 175 x 222	5 920 € HT
Quadri : + 10 %		

Remises

2 parutions ..... - 10 %
3 parutions ..... - 20 %
Une remise professionnelle de 15 % est accordée aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée.

Domiciliation au magazine : 15 € HT

Hydroplus

6 numéros par an
+ e-news hebdo

OFFRES D'EMPLOI & APPELS D'OFFRES Format en mm (L x H)		
1 module 1/4 P	85 x 110	460 € HT
2 modules 1/2 P	175 x 110	850 € HT
2 modules 1/2 P	85 x 222	1 275 € HT
3 modules 3/4 P	175 x 186	1 530 € HT
Page FU	175 x 222	1 530 € HT
Quadri : + 10 %		

Remises

2 parutions ..... - 10 %
3 parutions ..... - 20 %
Une remise professionnelle de 15 % est accordée aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée.

Domiciliation au magazine : 15 € HT

› Remises

2 parutions ..... - 10 %
3 parutions ..... - 20 %
Une remise professionnelle de 15 % est accordée aux annonceurs passant par une agence de publicité dûment mandatée.

Marchés publics et délégations de service public

Pour la publicité de vos annonces, choisissez (en complément d'une publication dans le *BOAMP* ou dans un journal d'annonces légales) la publication « spécialisée correspondant au secteur économique concerné ».

- **Eau & assainissement** ..... Hydroplus et/ou Environnement Magazine (OJD)
- **Déchets & recyclage** ..... Recyclage Récupération (OJD) et/ou Environnement Magazine (OJD)
- **Énergies nouvelles** ..... Environnement Magazine (OJD)
- **Aménagement & nature** ..... Environnement Magazine (OJD)
- **Développement durable** ..... Environnement Magazine (OJD)

envirojob.fr

Le site Emploi d'Environnement Magazine

62 124 abonnés à la newsletter

145 000 pages vues - **5 756** CV en consultation

Optimiser votre recrutement

Grâce à notre offre couplée, publiez votre offre d'emploi dans nos revues :
la mise en ligne est offerte

Tarifs publicitaires 2013

Ouverture d'un compte recruteur avec l'offre d'emploi ou stage : 190 € HT/30 j	**Nbre de CV**	**Tarifs**
Publication d'une offre 60 jours	5	290 € HT
Pack 5 offres avec espace de présentation de toutes vos offres	10	625 € HT
Pack 10 offres avec espace de présentation de toutes vos offres	20	1 120 € HT
Pack 20 offres avec espace de présentation de toutes vos offres	40	1 490 € HT
Pack illimité 6 mois avec espace de présentation de toutes vos offres et accès à la CVthèque	120	1 990 € HT
Pack illimité 12 mois avec espace de présentation de toutes vos offres et accès à la CVthèque	240	2 990 € HT

Nos services garantis pour vos offres d'emploi

1 **Vos offres d'emploi sont personnalisées avec votre logo**
Votre annonce est mise en avant pendant toute la durée de sa publication.

2 **Vos offres d'emploi bénéficient du classement « Top annonces » en page d'accueil du site**
Présence garantie en page d'accueil parmi les dix premières annonces pendant 24 heures.

3 **Vos offres d'emploi sont automatiquement sélectionnées pour l'alerte hebdomadaire**
Publication garantie dans l'alerte hebdomadaire Envirojob.

4 **Vos offres sont automatiquement rediffusées pendant 60 jours, à partir du jour de leur mise en ligne.**

5 **Vous disposez d'un accès à la CVthèque pendant la durée de validité de votre annonce.**
Consultation directe, via votre espace recruteur, de la CVthèque et possibilité de sauvegarder votre sélection de CV.

6 **Présence de votre logo et descriptif de la société dans l'onglet « ILS RECRUTENT »**

Conditions générales de ventes

Tout achat d'espace est soumis à l'acceptation de nos conditions générales de vente

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation sans réserve de nos conditions générales de vente. Aucune autre condition en contradiction avec les précédentes conditions générales de vente ne saurait prévaloir et ne pourra être invoquée par le souscripteur et l'annonceur.

La responsabilité de Victoires Éditions ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté, il ne pouvait imprimer, publier ou diffuser tout ou une partie d'un ou plusieurs numéros des publications, ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

1. La publicité paraît sous la responsabilité des annonceurs. Victoires Éditions se réserve le droit de refuser une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, serait contraire à l'esprit des publications ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.

2. Victoires Éditions se réserve le droit de modifier les conditions du tarif en vigueur même pour les ordres en cours, moyennant un préavis d'un mois.

3. L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. En cas de défaut de paiement de la part du mandataire, l'annonceur sera mis en demeure de payer directement Victoires Éditions quand bien même il aurait déjà effectué le paiement à l'ordre du mandataire.

4. Pour être à même de facturer, Victoires Éditions doit être en possession du contrat de mandat liant l'annonceur et le mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à dénonciation par l'annonceur. Conformément à la loi « Sapin » du 29 janvier 1993, un exemplaire original de la facture est communiqué à l'annonceur. Est considéré comme mandataire, un intermédiaire, dûment mandaté par un annonceur pour représenter celui-ci auprès des supports.

5. La facturation des annonces classiques (hors petites annonces et annonces classées) est émise à la date de bouclage de la publication. La date d'échéance est fixée à 30 jours le 10, à compter de la date de facturation. Les petites annonces et annonces classées sont facturées à la commande et payables à réception de facture. Le règlement des factures est effectué par virement bancaire, chèque ou traite. En cas de paiement par traite, celle-ci doit nous être retournée acceptée dans un délai de 15 jours suivant la date de facturation. Aucun escompte n'est accordé pour règlement anticipé. En cas de règlement effectué postérieurement à l'échéance indiquée, il sera facturé des intérêts de retard égaux à 1,5 fois le taux d'intérêt légal par mois. En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue. En cas de recouvrement de factures impayées par voie judiciaire ou forcée, leur montant sera augmenté de 15 % à titre de clauses pénales au sens des articles 1226 et suivant du Code civil.

6. Toutes taxes existantes et toutes taxes nouvelles resteront à la charge de l'annonceur.

7. La réalisation des sorties couleurs sont à la charge de l'annonceur ou de l'intermédiaire. Si Victoires Éditions est chargé de la réalisation de ceux-ci, des frais techniques seront facturés à l'annonceur selon les conditions prévues à l'article 14.

8. Les justificatifs de parution sont envoyés à raison d'un exemplaire à l'annonceur et un exemplaire au mandataire.

9. Les emplacements préférentiels sont acceptés après garantie formelle d'exécution. S'ils sont respectés, ils sont facturés selon les majorations prévues au tarif.

10. Les remises sont accordées à l'annonceur, ou à un groupe d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées par un holding commun :

A) Remise de quantité. Elle est réservée à l'annonceur ou à un groupe d'annonceurs sur la base du nombre d'insertions réalisées par lui ou par son mandataire (ou ses mandataires) pour son compte.
B) Remises bienvenue, progression. Ces remises se cumulent avec la remise de quantité et entre elles. La remise bienvenue s'applique à tout nouvel annonceur. La remise progression s'applique à tout annonceur présent d'une année sur l'autre et dont le budget est supérieur à celui de l'année précédente.
C) Remise groupe. Dans le cadre d'accords conclus avec un ensemble de titres publiés par Victoires Éditions, des remises complémentaires peuvent être consenties.
D) Remises opérations spéciales. Elles se substituent aux remises précédentes et concernent des opérations spéciales précisées dans le tarif annuel.
E) Remise professionnelle ou agence. Dans le cas où un annonceur achète par l'intermédiaire d'un mandataire, une remise professionnelle de 15 % sera appliquée sur le tarif net des insertions après déduction de toutes les remises.

11. La réservation des insertions doit intervenir par écrit au plus tard 3 mois avant parution et au plus tard 5 mois pour les emplacements préférentiels. La remise des ordres, au plus tard 2 mois avant parution et au plus tard 3 mois pour les emplacements préférentiels. L'annulation d'un ordre, au plus tard 2 mois avant parution et au plus tard 3 mois pour les emplacements préférentiels.

12. La production, la diffusion ou l'insertion d'une publicité ou d'une campagne sont soumises à la réception d'un ordre de publicité dûment signé et portant le cachet de l'annonceur ou de son mandataire et après acceptation par Victoires Éditions.

13. La publicité du type rédactionnel, devra obligatoirement porter la mention « publicité », « communiqué », « publi-information » ou « publi reportage ».

14. La remise des éléments techniques peut se faire par cd-rom ou fichier envoyé par mail avec une résolution en 300 dpi au format Pdf sécurisé : pdf enregistré en cmjn avec l'incorporation des polices et images utilisées en 300 dpi. La remise sera accompagnée impérativement d'une épreuve couleur (cromalin digital ou à partir de films, rainbow ou iris) à l'adresse du siège social de Victoires Éditions. Aucune réclamation sur le résultat de l'impression ne sera acceptée pour les remises ne correspondant pas aux normes énoncées ci-dessus ou dont les éléments techniques ne seraient parvenus qu'après la date limite de la remise. Tout « bon à tirer » présenté et qui ne sera pas renvoyé signé dans les 48 heures, impliquera l'accord de l'annonceur sur son contenu et sa parution, et dégagera la responsabilité de Victoires Éditions. Toute intervention technique réalisée à la demande d'un client ou nécessaire à la publication de l'annonce sera facturée au client selon le barème suivant :
- Intervention pour format inadapté, police ou image manquante, corrections d'auteur, etc. : 60 € HT par heure (minimum facturé 1 heure)
- Création, recomposition, retouche logo, etc. : 90 € HT par heure (minimum facturé 1 heure)
Les factures de frais techniques sont émises à la même date que les factures d'insertion publicitaire (cf. article 5) et sont payables selon les mêmes conditions.

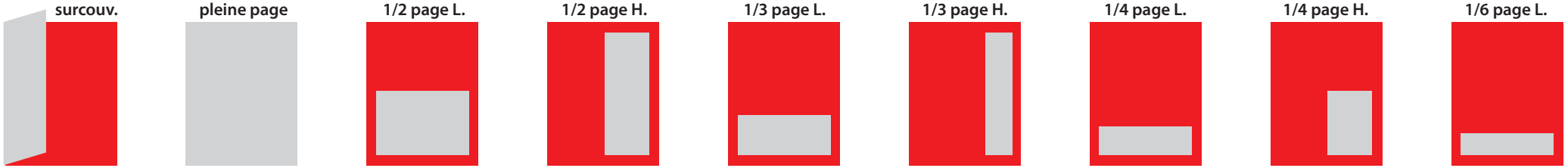
15. La transmission d'un ordre de publicité implique que les documents transmis pour insertions sont libres de tous droits de reproduction à des fins publicitaires et la garantie qu'ils ont été élaborés dans le respect des prescriptions législatives et réglementaires propres à la publicité des produits et des services concernés. Aucune responsabilité ne sera encourue par Victoires Éditions à ce titre et l'annonceur devra le garantir de toute action qui serait intentée à son encontre à ce titre par qui que ce soit.

16. Le nom des publications de Victoires Éditions ne peut être utilisé dans une annonce publicitaire sans autorisation préalable.

17. Toute réclamation, quelle qu'en soit la nature, doit sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans les quinze jours suivant la parution de l'insertion. En cas de désaccord sur une partie de la facture, l'annonceur ou son mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

18. Tout litige relatif à la parution publicitaire sera soumis au tribunal de commerce de Paris, seul compétent pour régler les litiges entre les parties.

Formats publicitaires pour l'ensemble des titres



Informations techniques

Print Les publicités doivent être transmises en PDF sécurisé en 300 dpi (y compris les images d'origine !) CMJN, réalisées avec des polices Postscript, incorporant les jeux de ces polices. Attention : votre publicité doit être créée à la base par un logiciel de mise en page tel que Indesign ou QuarkXpress. Alternative : nous adresser une image photoshop complète de votre publicité en format jpeg. En CMJN, polices pixellisées. Pour toute publicité générée à partir d'un document Word, Publisher, Powerpoint.., nous ne pouvons pas garantir le résultat à l'impression. Impératif : une sortie couleur par courrier (cromalin digital ou à partir de films, rainbow ou iris) doit nous être adressée.
Pour les formats plein papier – et uniquement pour ceux-ci – prévoir 5 mm de fond perdu. Tous les autres format ne doivent comporter ni traits de coupe, ni fonds perdus. Attention aux réglages des informations de défonce et de surimpression des images crées sur illustrator. Une bonne visualisation sur écran de votre publicité ne présage en rien un bon résultat à l'impression. En cas de litige sur le rendu de l'impression, seul la visualisation de votre publicité sur Adobe Acrobat Professionnal, avec l'option "aperçu de la surimpression" cochée, fera foi.

Web Les bannières, pavés et autre formats peuvent être transmis en jpeg, gif et gif animé. Important : le gif animé est possible pour les e-news, mais il n'est pas reconnu par toutes les applications de messagerie électronique.
Attention : le flash n'est possible que pour les sites, pas pour les e-news.

Nos publication sont membres de SPPRO Presse PRO Association pour la promotion de la presse professionnelle et imprimées sur papier 100 % recyclé

Parmi nos partenaires…